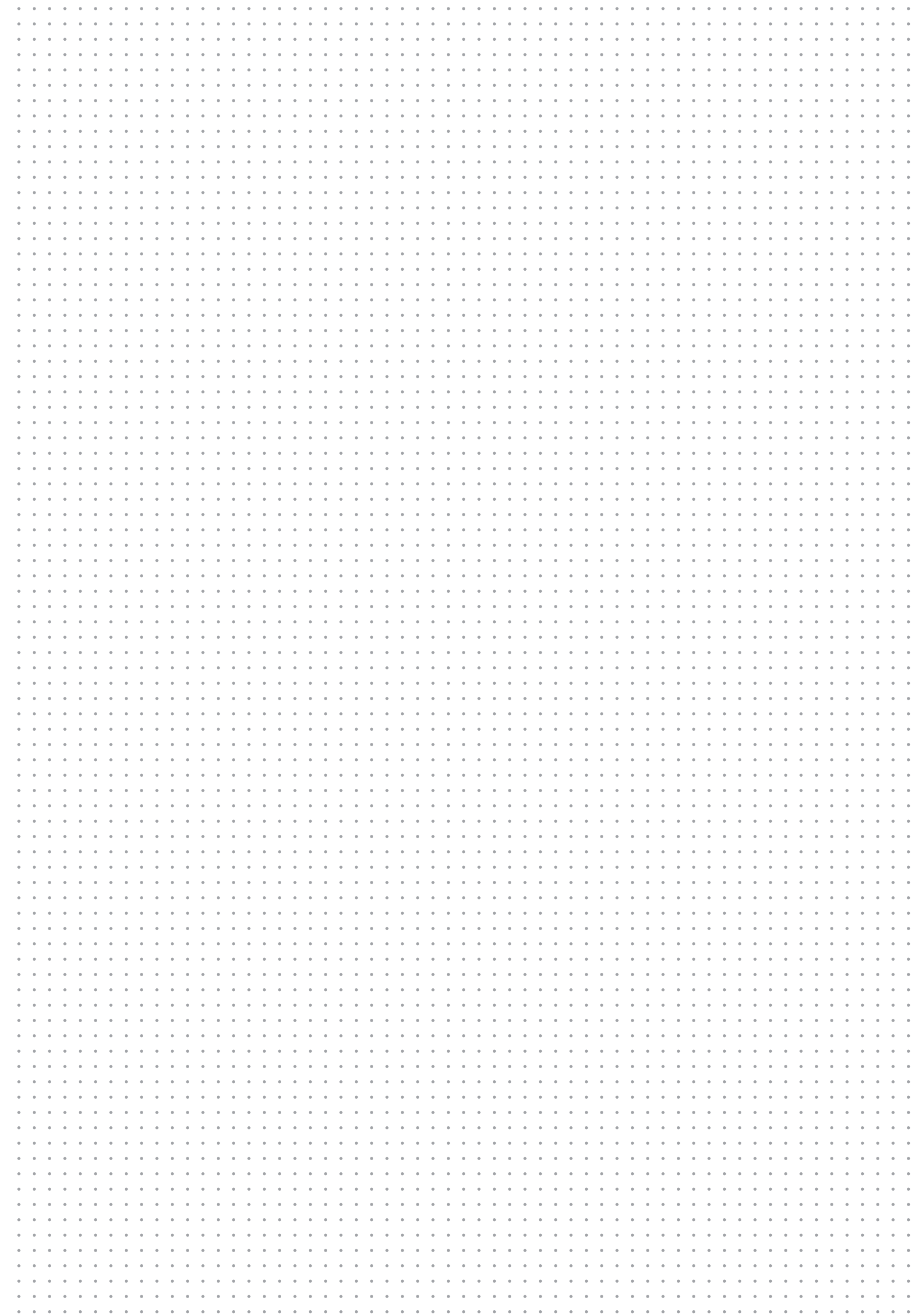


piano | RTÉ

Comment, grâce à Piano Analytics, RTÉ a
réduit d'une journée à moins d'une heure
ses délais de production de rapports



Le contexte

Le problème

La solution

Les résultats obtenus

RTÉ, l'un des plus anciens services publics de radiodiffusion sans interruption dans le monde, produit des programmes pour la télévision, la radio et Internet.



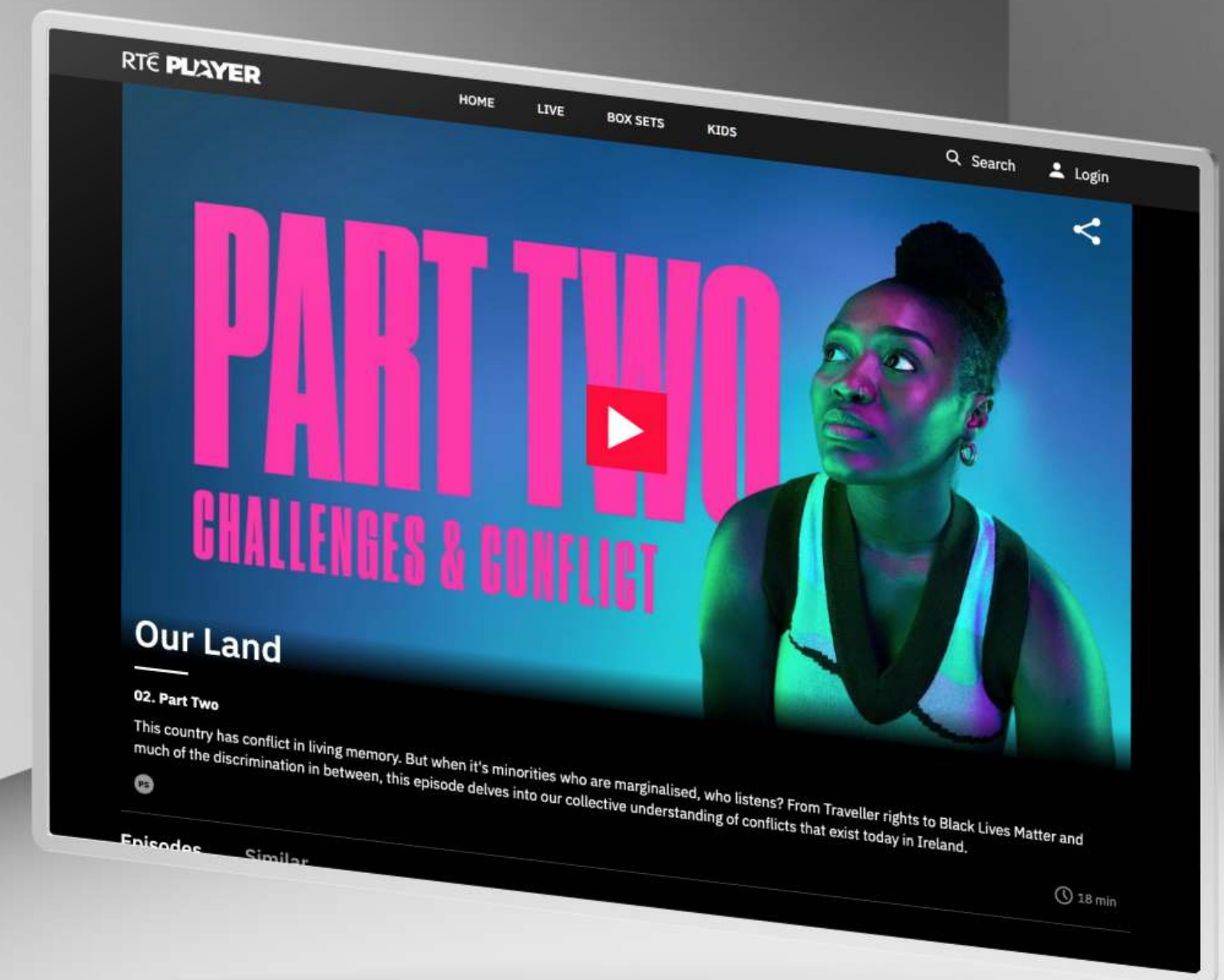
Le contexte

Le problème

La solution

Les résultats obtenus

Pour pouvoir mettre au point des plans efficaces à long terme, le service a besoin de savoir, chaque semaine, comment sa large audience réagit à ses contenus (télévision, radio et Internet). Or, analyser et partager des volumes aussi importants de données suppose un processus manuel et fastidieux : autant de temps perdu qui pourrait autrement être consacré à l'optimisation du contenu et à l'amélioration des performances.



Le contexte
Le problème
La solution
Les résultats obtenus

Plutôt que de modifier manuellement toute une série de diapositives PowerPoint, RTÉ utilise un tableau de bord prédéfini pour mettre à jour ses données et les partager avec ses différentes équipes. Chacune d'elles a ainsi accès aux principaux facteurs de performance de la semaine précédente.

LE PROCESSUS

Modification manuelle de diapositives
PowerPoint – Actualisation du tableau de bord en quelques clics

LES RESSOURCES

Une journée de travail complète à deux –
Environ une heure de travail pour une seule personne

LES DÉLAIS

Mise à disposition des données de la semaine précédente en milieu de semaine –
Mise à disposition des données de la semaine précédente le lundi à 10 h

Le contexte

Le problème

La solution

Les résultats obtenus

Grâce aux tableaux de bord de Piano Analytics, quelques minutes suffisent pour mettre à jour les données à travers une quarantaine d'appels API. Le processus, auparavant manuel et très chronophage (une journée entière de travail à deux), est désormais géré par une seule personne. Les indicateurs clés de performance hebdomadaires sont donc prêts à être partagés chaque lundi matin à 10 heures. De ce fait, l'équipe chargée des données de RTÉ peut tout de suite examiner les tendances enregistrées sur l'ensemble de son site et en extraire des informations de nature à influencer sur les résultats et les stratégies.

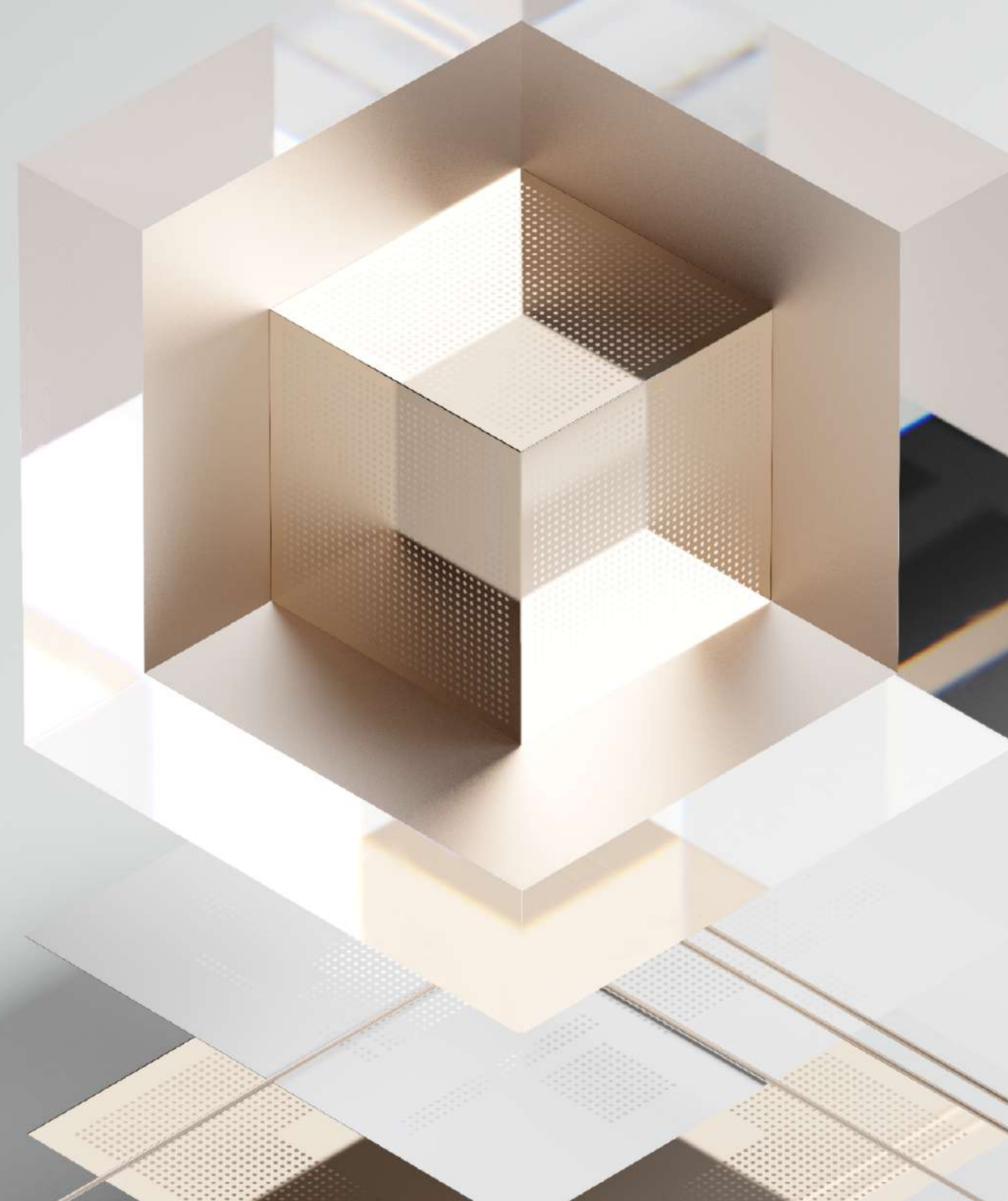
Neal Cantle, Digital Audience Research Officer de RTÉ, explique que le temps gagné lui permet de mener sa propre analyse rapide avant de partager les indicateurs avec son équipe. Il s'assure ainsi que toutes les données sont exactes et qu'il ne s'en dégage pas de tendances notables exigeant une intervention.



Parler de la semaine précédente le mercredi n'a pas de sens. Piano Analytics nous facilite vraiment la vie, car nous pouvons maintenant examiner ces données le lundi à la première heure pour nous concentrer sur la semaine à venir. Chacun y va de ses idées après avoir vu ce qui a marché et ce qui n'a pas marché, et tout le monde est prêt à se mettre au travail. »

Neal Cantle

Digital Audience Research Officer de RTÉ



ABOUT PIANO

Piano empowers organizations to understand and influence customer behavior. By unifying customer data, analyzing behavior metrics and creating personalized customer journeys, Piano helps brands launch campaigns and products faster, strengthen customer engagement and drive personalization at scale from a single platform. Headquartered in Philadelphia with offices across the Americas, Europe and Asia Pacific, Piano serves a global client base, including Air France, the BBC, CBS, IBM, Kirin Holdings, Jaguar Land Rover, Nielsen, The Wall Street Journal and more. Piano has been recognized as one of the fastest-growing, most innovative technology companies in the world by World Economic Forum, Inc., Deloitte, American City Business Journals and more.

For more information,
visit piano.io