



piano analytics

Au-delà de Universal Analytics

Google Analytics vs. Piano Analytics –
choisir une solution analytics adaptée à votre entreprise

GUIDE D'AIDE À LA DÉCISION

CONTENTS

La qualité des données**La polyvalence du modèle de données****La conformité aux règles de confidentialité****L'expérience utilisateur****L'accompagnement de la clientèle**

Google a annoncé le retrait progressif, prévu pour 2023, de Google Universal Analytics (UA) – une décision qui a ébranlé sa clientèle.

Universal Analytics cessera de traiter de nouvelles données à partir de juillet 2023. Par ailleurs, la dernière génération de la plateforme, Google Analytics 4 (GA4), n'est pas rétrocompatible avec Universal Analytics. Cela signifie que rien ne sera conservé lors du passage de Universal Analytics à Google Analytics 4 : il n'y aura ni transfert de données d'historique, ni réutilisation du marquage, ni recyclage du modèle de données. Il s'agit d'une refonte structurelle complète, sans aucun rapprochement direct possible entre les données des deux solutions. Toutes les données de Universal Analytics seront perdues. Les utilisateurs pourront « accéder à [leurs] données précédemment traitées dans [leur] propriété Universal Analytics pendant [...] **six mois** » seulement.

Les entreprises se trouvent donc face à un choix : continuer avec Google mais repartir de zéro, ou profiter de l'occasion pour chercher un fournisseur analytics pérenne et respectueux de la vie privée. Celles qui s'appuient sur des données web ont tout intérêt à migrer leur système analytics rapidement, que ce soit chez Google ou auprès d'un autre fournisseur. L'enjeu est en effet d'assurer la continuité de leurs flux de données tout en limitant l'impact de ce transfert sur leurs services.

Cette profonde restructuration et ce basculement imposé, associés à des inquiétudes quant à la protection de la vie privée dans le monde entier, poussent de nombreuses entreprises à chercher des solutions pour remplacer Google Analytics. Nous avons conçu ce guide comme une aide à la décision pour les responsables aujourd'hui appelés à se prononcer sur l'avenir de leurs données. L'objectif est double : d'une part, vous éclairer sur les possibilités qui existent en dehors de Google et, d'autre part, vous montrer pourquoi le choix d'une solution à la fois puissante, précise, conforme et polyvalente vous permettra de mieux tirer parti de vos données.

Si vous envisagez de quitter l'écosystème fermé de Google pour reprendre le contrôle de vos données, ce guide pratique vous aidera à comprendre comment Piano Analytics se positionne par rapport à Google Analytics 4 sur cinq aspects, la qualité des données, la polyvalence du modèle de données, la conformité aux règles de confidentialité, l'expérience utilisateur, l'accompagnement de la clientèle

La qualité des données

La qualité des données mesure l'aptitude d'un ensemble de données à remplir sa fonction. Elle a un impact sur la capacité de l'entreprise à dégager des informations exploitables, à évaluer son fonctionnement opérationnel et à prendre des décisions éclairées.

Six critères déterminent la qualité des données :

Exactitude

Les données reflètent-elles la réalité ?

Exhaustivité

sont-elles représentatives de la situation dans son ensemble ?

Propreté

L'ensemble de données est-il exempt d'informations incorrectes, corrompues, doublonnées ou incomplètes ?

Ponctualité

Les données et informations sont-elles disponibles en temps utile ?

Cohérence

Les données sont-elles cohérentes d'une plateforme à l'autre ?

Conformité

Sont-elles collectées, traitées, stockées et exploitées d'une manière qui n'enfreint pas la réglementation sur la confidentialité ?

La qualité des données constitue l'un des grands piliers de Piano Analytics. Tous les composants de notre solution sont étroitement interconnectés, de façon à fournir en temps réel des données toujours homogènes et non échantillonnées.

Avec Google Analytics 4, la qualité des données est fortement compromise par la pratique de **l'échantillonnage**, une technique qui consiste à analyser une partie seulement des données sur le trafic pour extrapoler les résultats globaux. Les décisions stratégiques de l'entreprise s'en trouvent compromises, car elles ne se basent que sur des estimations de la situation générale.

Data quality comparison

piano analytics



Exactitude

Les données reflètent-elles la réalité ?

Pas d'échantillonnage des données

Métriques et indicateurs personnalisés pour une vision complète de l'audience, sans biais dans l'attribution

Échantillonnage des données dans presque tous les rapports

Attribution potentiellement faussée, avec reporting dépendant des performances des campagnes marketing

Exhaustivité

Les données sont-elles représentatives de la situation dans son ensemble ?

Événements personnalisés illimités

Plus de 1 000 propriétés personnalisées

Stratégies de mesure personnalisées

Possibilité d'enrichir les données avec de précieuses sources de données externes

Métriques et indicateurs personnalisés limités

Propreté

L'ensemble de données est-il exempt d'informations incorrectes, corrompues, doublonnées ou incomplètes ?

Outils de traitement natifs (exclusion du trafic généré par des robots, trafic externe, règles de traitement personnalisées, etc.)

Règles de traitement opaques, exclusion limitée et aucune fonction de transformation des données

Ponctualité

Les données et informations sont-elles disponibles en temps utile ?

Accès aux données en temps réel sur tous les écrans et toutes les interfaces

Disponibilité de toutes les données en moins de 2 minutes

Données des 5-30 dernières minutes limitées, avec disponibilité complète au bout de 4 heures

Cohérence

Les données sont-elles cohérentes d'une plateforme à l'autre ?

Stratégie centralisée, modèle de données uniforme et données cohérentes sur toute la plateforme

Latence et incohérence des données entre les différents rapports et écrans

Conformité

Les données sont-elles collectées, traitées, stockées et utilisées d'une manière qui n'enfreint pas la réglementation sur la confidentialité ?

Conformité au RGPD et à la directive ePrivacy, accompagnement par des experts et présence d'un délégué à la protection des données

Problèmes majeurs de confidentialité des données, avec poursuites dans plusieurs pays européens

La polyvalence du modèle de données

The strength of an organization's data model is critical for measuring and understanding what matters most to their business needs.

La solidité du modèle de données joue un rôle décisif dès lors qu'il s'agit d'analyser les informations essentielles aux objectifs de l'entreprise.

Pour veiller à la continuité et à l'exactitude des données d'un service à l'autre et au gré des projets, les entreprises ont besoin d'un modèle de données qui soit compatible avec les mesures personnalisées et extensible à toutes les plateformes et à tous les appareils. Ce modèle doit ainsi leur offrir une vision globale et exhaustive du comportement de leurs utilisateurs. Un modèle de données rigide bride la capacité des équipes à analyser des événements personnalisés et à suivre leurs indicateurs clés de performance, ce qui les empêche d'explorer leurs données en profondeur et d'en tirer des enseignements uniques sur leurs visiteurs.

Le modèle de données proposé dans Piano Analytics est conçu pour donner à tous vos collaborateurs une image cohérente du comportement utilisateur. Il prend par ailleurs en charge les propriétés, événements et indicateurs personnalisés, pour une souplesse optimale dans les mesures effectuées.

Quant au modèle de données de Google Analytics 4, il présente de nombreux inconvénients. Il manque notamment de personnalisation ; difficile, dans ces conditions, de mesurer des événements uniques et d'accéder à des rapports précis. En ce qui concerne l'accès aux données et la communication entre équipes, seule une poignée de rapports prédéfinis sont mis à disposition, ce qui limite les possibilités de reporting.

piano analytics

 Google Analytics

Démarrage rapide

Plus de 400 propriétés prêtes à l'emploi, ainsi que des ensembles de données avancés pour l'audiovisuel et l'e-commerce

Non disponible

Propriétés

Plus de 1 000 propriétés personnalisées

Non disponible

Indicateurs

Nombre illimité d'événements et d'indicateurs personnalisés

125 indicateurs personnalisés

125 dimensions personnalisées liées à l'événement

100 dimensions personnalisées liées à l'utilisateur

100 user-scoped custom dimensions

Accès aux données

Interface de gestion des données facile à prendre en main, avec classification (catégories), contrôle (masquage et affichage des propriétés) et définitions

Accès aux données, partage et rapports prédéfinis limités

Transparence

Gestion facile du modèle de données pour créer des règles de traitement et de retraitement (nettoyage des données et mise à jour du marquage du site) sans aucun développement technique

Règles de traitement opaques

La conformité aux règles de confidentialité

Dans un contexte de développement rapide du mouvement de protection des données à travers le monde, il est plus important que jamais de choisir un fournisseur analytics respectueux du RGPD et parfaitement à son aise dans un environnement focalisé sur la confidentialité.

Piano Analytics est une solution qui par sa conception même protège la vie privée des internautes. Elle offre les fonctionnalités nécessaires pour analyser le comportement des utilisateurs sur tous types de plateformes et d'appareils, tout en respectant les critères de confidentialité les plus stricts.

Google Analytics, de son côté, a fait l'objet de sanctions toujours plus lourdes pour ses usages controversés des données, jusqu'à ce que **son utilisation soit officiellement jugée illégale** en 2022 par les autorités de protection des données autrichienne, française et italienne.

piano analytics



Transparence des données

Toutes les données Piano Analytics, dont nos clients restent propriétaires à 100%, sont traitées avec transparence et ne sont recueillies que pour une finalité spécifique.

Le traitement réalisé par Google n'est pas transparent. L'entreprise est régulièrement critiquée pour son utilisation controversée des données..

Google a certes apporté quelques modifications pour rendre sa solution Google Analytics 4 plus respectueuse de la vie privée. Toutefois, ces mises à jour sommaires se révèlent pour la plupart trompeuses et ne règlent pas les problèmes fondamentaux de sa plateforme.

Stockage des données

Les données de Piano sont stockées dans l'Union européenne afin de respecter les réglementations RGPD et ePrivacy.

Google indique sur son **site** que ses données sont stockées dans plusieurs endroits du monde.

Dispense de consentement aux cookies

Piano est l'une des rares solutions analytics à s'être vu accorder par la CNIL une dispense de consentement aux cookies. Cette exemption permet de suivre, sur des sites approuvés, le comportement des internautes en France sans recueillir leur consentement. Elle n'est accordée qu'aux fournisseurs qui maintiennent un niveau élevé de confidentialité et qui remplissent conjointement plusieurs conditions.

Google Analytics exige toujours le consentement des personnes concernées pour collecter des données en France.

Son utilisation a par ailleurs été jugée illégale par les autorités chargées de la protection des données en Autriche, en France et en Italie.

Droits des personnes concernées et gestion de l'opt-out first-party

Piano offre, conformément au RGPD, une transparence totale sur les droits des personnes concernées et propose une gestion de l'opt-out concernant les cookies first-party.

Google manque de transparence quant aux droits des utilisateurs finaux. De plus, sa solution ne prévoit pas de gestion de l'opt-out pour les cookies first-party.

L'expérience utilisateur

Votre solution analytics doit, pour vous offrir un maximum de valeur ajoutée, posséder une interface conviviale. Point tout aussi essentiel, elle doit être entièrement accessible aux analystes de données et à l'ensemble des équipes de votre entreprise.

Piano Analytics a été conçue pour être facile à prendre en main, avec ou sans expérience de l'analytics.

L'interface utilisateur compte parmi les principaux points noirs de Google Analytics 4 : peu intuitive et difficile à utiliser, elle a fait l'objet de très nombreuses critiques et réactions négatives en ligne. Au-delà de la multitude de bugs relevés, les nouvelles notions et la structure des rapports peuvent être considérées comme excessivement complexes.

Avec Piano, l'analytics est accessible à tous

Interfaces utilisateurs

Nous proposons différentes interfaces en fonction du profil d'utilisateur : de quoi offrir une expérience analytics adaptée à chacun, de la surveillance des KPI à l'exploration approfondie des données.

Analyse spécialisée

Piano fournit des modules d'analyse spécialisés pour chaque domaine d'activité, notamment l'audiovisuel, les services d'abonnement, la vente et l'e-commerce. Ces modules permettent non seulement d'exploiter des données client de qualité et homogènes d'une équipe à l'autre, mais aussi de partager facilement ces analyses dans toute l'entreprise.

Flexibilité

Nous proposons l'interface la plus ouverte et la plus flexible du marché, qui vous laisse entièrement maître de la manière dont vous souhaitez accéder à vos données et les explorer.

Conception

L'expérience utilisateur de notre solution analytics, inscrite dans son ADN, constitue une valeur fondamentale pour notre entreprise. Nous attachons une grande importance à l'ergonomie tout au long de notre processus de conception, et veillons à ce que chaque page soit facile d'utilisation.

L'accompagnement de la clientèle

Changer de solution analytics ne se fait pas du jour au lendemain. Pour tirer le meilleur parti de vos données, vous aurez peut-être besoin de faire appel à des ressources techniques.

Piano mise avant tout sur le service à la clientèle. Tous les clients de Piano Analytics bénéficient d'une assistance 24 h/24 et 7 j/7 et reçoivent des conseils de mise en œuvre et d'intégration. Si vous avez besoin d'une aide encore plus poussée, notre équipe chargée des services stratégiques vous offre la possibilité de consulter des spécialistes.

Bien qu'il s'agisse d'une offre « Premium », Google Analytics 4 offre de son côté un service limité au sein du produit, sans proposer d'accompagnement expert sur mesure.

piano analytics

 Google Analytics

Accès	Assistance 24 h/24 et 7 j/7 avec conseils de mise en œuvre et d'intégration	Assistance limitée par messagerie instantanée et par e-mail au sein du produit pendant des heures de bureau spécifiques
Conseil	Gestion des comptes et expertise en matière de stratégie et de confidentialité	Non disponible
Dépannage	Accès à des professionnels expérimentés qui peuvent répondre aux questions et résoudre les problèmes à tout moment de la journée grâce à un réseau d'assistance en interne	Non disponible
Éclairages	Services stratégiques de l'équipe d'experts du secteur de Piano, couvrant tous les besoins de conversion et de monétisation des entreprises (stratégie de base, lancement de produit, optimisation permanente, etc.)	Non disponible

Il est temps de sauter le pas

Face au retrait progressif de Google Universal Analytics et à la migration forcée vers une autre solution, les entreprises doivent agir rapidement pour limiter autant que possible les perturbations potentielles pour leurs flux de données et la continuité de leurs activités.

Choisir Piano, c'est opter pour une solution analytics avancée utilisée par des milliers d'entreprises de premier plan pour faire de la donnée un avantage concurrentiel. Puissante, précise, conforme et adaptable, Piano fédère efficacement toutes vos données au sein d'une plateforme analytics solide.

Le moment n'a jamais été mieux choisi pour migrer vers une solution analytics plus adaptée à votre entreprise.

Découvrez comment Piano Analytics peut vous aider à développer votre activité. Demandez une **démo gratuite pour vous libérer des restrictions imposées par d'autres fournisseurs.**