



piano analytics

# Más allá de Universal Analytics

Google Analytics vs. Piano Analytics – cómo elegir  
el proveedor de analítica adecuado para su empresa

GUÍA COMPARATIVA

CONTENIDO

**Calidad de los datos**

**Flexibilidad del modelo de datos**

**Protección de datos**

**Experiencia del usuario**

**Soporte**

Google sorprendió a su base de clientes anunciando que Google Universal Analytics (UA) desaparecerá en 2023.

UA no solo dejará de procesar nuevos datos a partir de julio de 2023, sino que la plataforma de nueva generación, Google Analytics 4 (GA4) no será compatible con versiones anteriores de Universal Analytics. Esto significa que no se podrá transferir nada de UA a GA4: ni datos históricos, ni reutilización de etiquetas, ni reutilización del modelo de datos existente. Se trata de una revisión estructural completa sin comparaciones directas entre ambos sistemas. Todos los datos de UA se perderán y los usuarios solo podrán acceder a los datos previamente procesados en su propiedad de Universal Analytics durante “seis meses”.

Las empresas tienen que tomar una decisión: seguir con Google pero tener que empezar de cero, o aprovechar esta oportunidad para buscar un proveedor de analíticas **a prueba de cualquier normativa de privacidad futura**. Quienes dependen de los datos web deberán actuar rápidamente para migrar su estructura de analíticas y poder garantizar la continuidad de sus flujos de datos minimizando el impacto en las operaciones comerciales, ya sea con Google o con otro proveedor.

Esta importante revisión y migración forzada, sumada a la creciente preocupación por la protección de datos en todo el mundo, está haciendo que muchas empresas estén buscando soluciones alternativas a GA. Para ayudar a quienes tienen la tarea de tomar decisiones sobre el futuro de sus datos, hemos elaborado esta guía de toma de decisiones para ayudar a evaluar alternativas a Google y demostrar cómo elegir una solución que sea a la vez poderosa, precisa, compatible y flexible puede elevar las capacidades de datos de las empresas.

Si estás pensando en abandonar el “jardín amurallado” de Google para tener más control sobre los datos, esta guía te ayudará a decidir permitiéndote entender las diferencias de Piano Analytics respecto a GA4 en 5 puntos, calidad de los datos, flexibilidad del modelo de datos, protección de datos, experiencia del usuario, soporte.

## Calidad de los datos

La calidad de los datos se refiere a la idoneidad de un conjunto de datos para cumplir una finalidad específica. La calidad de los datos que las empresas manejan repercute en su capacidad de obtener conocimientos, entender el estado de salud de su negocio y tomar decisiones informadas.

### Hay seis factores que determinan la calidad de los datos:

#### Exactitud

¿En qué medida los datos reflejan la realidad?

#### Integridad

¿Toda la información relevante está presente?

#### Limpieza

¿Está el conjunto de datos libre de datos incorrectos, corruptos, duplicados o incompletos?

#### Disponibilidad

¿Están los datos y la información disponibles cuando se necesitan?

#### Coherencia

¿Son los datos coherentes en todas las plataformas digitales?

#### Conformidad

¿Los datos se están recogiendo, procesando, almacenando y usando de acuerdo con las leyes de protección de datos?

La calidad de los datos es un principio fundamental de Piano Analytics: todos los componentes de la herramienta están perfectamente interconectados y proporcionan siempre los mismos datos en tiempo real y sin muestreo.

Con GA4, la calidad de los datos se ve drásticamente comprometida debido al **muestreo de datos**, es decir, la práctica de analizar un subconjunto de datos de tráfico, en lugar de todos los datos, para proporcionar un total estimado. Esto compromete las decisiones empresariales críticas, ya que estarán basándose únicamente en estimaciones y no en el panorama completo.

## Comparación de la calidad de los datos

piano analytics



### Exactitud

¿En qué medida los datos reflejan la realidad?

Sin muestreo de datos

Métricas y mediciones personalizadas para facilitar una visión completa de la audiencia con una atribución imparcial

Muestreo de datos en casi todos los informes

Atribución potencialmente sesgada con informes vinculados al rendimiento de las campañas de marketing

### Integridad

¿Toda la información relevante está presente?

Eventos personalizados ilimitados

+1000 propiedades personalizadas

Estrategias de medición personalizadas

Capacidad de enriquecer los datos con fuentes de datos clave de terceros

Métricas y mediciones personalizadas limitadas

### Limpieza

¿Está el conjunto de datos libre de datos incorrectos, corruptos, duplicados o incompletos?

Herramientas de procesamiento nativo como exclusiones de bots, tráfico externo, reglas de procesamiento personalizadas

Reglas de procesamiento de caja negra, exclusión de datos limitada, sin funciones de transformación de datos

### Disponibilidad

¿Están los datos y la información disponibles cuando se necesitan?

Acceso a los datos en tiempo real en todas las vistas e interfaces

Todos los datos disponibles en 2 minutos

Datos incompletos hasta 4 horas después, ofreciendo únicamente datos limitados de los últimos 5-30 minutos

### Coherencia

¿Son los datos coherentes en todas las plataformas digitales?

Estrategia centralizada con un modelo de datos unificado, datos coherentes en toda la plataforma

Latencia, con incoherencias de datos en diferentes informes y vistas

### Conformidad

¿Los datos se están recogiendo, procesando, almacenando y usando de acuerdo con las leyes de protección de datos?

Cumplimiento del RGPD y ePrivacy con apoyo de expertos y un delegado de protección de datos

Graves problemas en la protección de datos, con acciones legales en múltiples países europeos

## Flexibilidad de los datos

La solidez del modelo de datos de cualquier empresa es fundamental para medir y entender aquello que es más relevante para las necesidades de su negocio.

Para garantizar la continuidad y exactitud de los datos entre los diferentes equipos, las empresas necesitan un modelo de datos capaz de medir en todas las plataformas y dispositivos, que admita métricas personalizadas y que ofrezca una visión holística y completa del comportamiento de los usuarios. Un modelo de datos rígido reduce la capacidad de una empresa para medir eventos y KPIs personalizados, impidiéndole explorar sus datos de forma exhaustiva y obtener información única acerca de los usuarios.

El modelo de datos en el que se basa Piano Analytics se ha diseñado para proporcionar a todos los equipos una visión unificada del comportamiento de los usuarios, permitiendo al mismo tiempo incorporar propiedades, eventos y métricas personalizadas, lo cual ofrece una gran flexibilidad a la hora de medir.

El modelo de datos de GA4 tiene una serie de inconvenientes y, en concreto, no permite la personalización, lo que dificulta a las empresas la medición de eventos únicos y el acceso a informes granulares. Además, las funciones de elaboración de informes son limitadas, ya que los usuarios solo disponen de unos pocos informes predefinidos, lo que dificulta el acceso y el intercambio de datos entre los diferentes equipos.

piano analytics

 Google Analytics

### Cómo empezar

Más de 400 propiedades listas para usar, así como conjuntos de datos avanzados de A/V y comercio electrónico.

No disponible.

### Propiedades

Hasta 1000 propiedades personalizadas.

Sin personalización.

### Métricas

Eventos y métricas personalizadas ilimitadas (en comparación con las 125 de GA4).

125 métricas personalizadas.

125 dimensiones personalizadas relativas al evento.

100 dimensiones personalizadas relativas al usuario.

---

**Acceso a los datos**

Interfaz de gestión de datos fácil de usar, con clasificación (categorías), control (ocultar/mostrar propiedades) y definiciones.

Acceso limitado a datos, uso compartido e informes prediseñados.

---

**Transparencia**

Fácil gestión del modelo de datos para crear reglas de procesamiento y reprocesamiento de datos para limpiarlos y actualizar el etiquetado del sitio sin ningún desarrollo técnico.

Reglas de procesamiento de la caja negra.

## Protección de datos

Con la adopción de medidas para la protección de datos en todo el mundo, es más importante que nunca elegir un proveedor de analítica digital que respete el RGPD y que esté diseñado para operar eficazmente en un entorno centrado en la privacidad.

Piano Analytics es una solución basada en la privacidad por diseño que proporciona las características y la funcionalidad necesarias para medir el comportamiento de los usuarios en todas las plataformas y dispositivos, aplicando las normas de protección de datos más estrictas.

Google Analytics está siendo cada vez más penalizado por su controvertido uso de datos. De hecho, las autoridades de protección de datos de Austria, Francia e Italia declararon **su uso oficialmente ilegal** a principios de 2022.

piano analytics



## Transparencia

Todos los datos de Piano Analytics son 100% propiedad de nuestros clientes, se procesan de forma transparente y solo se recogen con una finalidad específica.

El tratamiento de datos de Google no es transparente y recibe críticas constantes por el uso que hace los mismos.

Aunque Google haya realizado algunos cambios en GA4 en materia de protección de datos, estas actualizaciones rápidas son en su mayoría engañosas y no abordan los principales problemas de la plataforma.

## Almacenamiento de datos

Los datos de Piano se almacenan en la UE cumpliendo con las normativas RGPD y ePrivacy.

Google afirma en su propia **web** que almacena sus datos en múltiples ubicaciones en todo el mundo.

---

**Exención del consentimiento de las cookies**

Piano es una de las pocas soluciones de analítica web que cuenta con la exención del consentimiento de cookies de la CNIL, autoridad francesa de protección de datos. Esto permite supervisar el comportamiento de las páginas web en Francia sin necesidad de obtener el consentimiento del usuario y solo se concede a los proveedores que aplican estrictamente la normativa y reúnen una serie de requisitos.

Google Analytics siempre requiere el consentimiento para recoger cualquier dato en Francia.

Las autoridades de protección de datos de Austria, Francia e Italia también han considerado ilegal su uso.

---

**Derechos de los usuarios finales y gestión de bajas**

Piano es totalmente transparente en cuanto a los derechos de los usuarios finales, de conformidad con el RGPD, y permite gestionar las bajas al usuario.

Google no es transparente en lo que respecta a los derechos de los usuarios finales y no permite la gestión directa de las bajas por parte del usuario.



## Experiencia del usuario

Para sacar el máximo partido a cualquier herramienta de análisis, es fundamental que esta sea intuitiva y accesible tanto para los analistas de datos como para el resto de los equipos profesionales.

Piano Analytics está diseñado para facilitar su adopción y utilización por parte de todos los equipos de la empresa, independientemente de su nivel de experiencia en analítica web.

La UX de GA4 ha sido muy criticada por los usuarios, y es uno de sus mayores inconvenientes. Los usuarios afirman que la interfaz no es intuitiva y es difícil de usar, y ha recibido una ingente cantidad de comentarios negativos online. Además de la enorme cantidad de errores, las nuevas nociones y la estructura de los informes resultan abrumadoras.

## Con Piano, los análisis están al alcance de todos

### Interfaces de usuario

Disponemos de múltiples interfaces para diferentes perfiles de usuario dentro de la empresa con el fin de ofrecer la experiencia analítica adecuada a cada usuario, desde la comprobación de los KPIs hasta el análisis exhaustivo de los datos.

### Perspectiva específica

Piano ofrece módulos específicos incluyendo A/V, Suscripción, Ventas y Comercio Electrónico, permitiendo a cada equipo no solo utilizar los datos de los clientes, unificados y de calidad, sino también compartirlos fácilmente en toda la organización.

### Interfaces flexibles

Proporcionamos la interfaz más abierta y flexible del mercado, que da a la empresa un control total sobre cómo quiere acceder o analizar sus datos.

### Diseño

La UX y el diseño forman parte del ADN de nuestra plataforma y son un valor fundamental de nuestra empresa. Tenemos en cuenta la UX en cada aspecto de nuestra plataforma de analítica asegurándonos de su facilidad de uso en cada página.

## SopORTE y asesoramiento

Cambiar de solución analítica no es una decisión menor, así que para sacar el máximo partido a los datos, puede que necesites o quieras apoyo técnico.

Piano da prioridad al servicio. Por ello, todos los clientes de Piano Analytics pueden beneficiarse de la implementación, la integración y asistencia 24/7. Y, si necesitas más ayuda, los expertos de nuestro equipo de servicios estratégicos están a tu disposición para asesorarte.

A pesar de ser una oferta "Premium", GA4 tiene un servicio limitado dentro del producto y no ofrece ningún tipo de asesoramiento a medida.

piano analytics



<b>Acceso</b>	Implementación, integración y soporte técnico 24/7	Asistencia limitada por chat en vivo y correo electrónico dentro de un horario laboral específico
<b>Consulta</b>	Gestión de cuentas, asesoramiento en cuestiones estratégicas y protección de datos	No disponible
<b>Solución de problemas</b>	Acceso a profesionales de alto nivel que pueden resolver dudas y problemas a cualquier hora del día desde nuestra red de asistencia interna.	No disponible
<b>Perspectivas</b>	Servicios estratégicos del equipo de expertos de Piano, que abarcan todas las necesidades de conversión y monetización de las empresas, desde la estrategia fundacional hasta el lanzamiento del producto y la optimización continua.	No disponible

## Es el momento de dar el paso

Ante la desaparición de Google UA y la migración forzosa fuera de la plataforma, las empresas necesitan actuar rápidamente para minimizar cualquier interrupción en sus flujos de datos y garantizar la continuidad de las operaciones comerciales.

Con Piano, estarás eligiendo una solución de analítica avanzada utilizada por miles de empresas digitales líderes para hacer de los datos una ventaja competitiva. Potente, precisa, conforme y flexible. Piano unifica todos tus datos en un único centro de análisis.

Nunca ha habido un momento más oportuno para migrar a una solución de análisis que se adapte mejor a tu negocio.

**Descubre cómo Piano Analytics puede ayudar a impulsar tu negocio. Solicita una **demostración gratuita** y libérate de las restricciones de otros proveedores.**