

piano analytics

Entdecken Sie datenschutzfreundliche Alternativen zu Universal Analytics

Google Analytics vs. Piano Analytics – Auswahl des richtigen Analytics-Anbieters für Ihr Unternehmen

LEITFADEN ZUR ENTSCHEIDUNGSHILFE



CONTENTS

Datenqualität

Flexibilität des Datenmodells

**Einhaltung der
Datenschutzbestimmungen**

Benutzerfreundlichkeit

Support

In einem für die Kundschaft folgenschweren Schritt gab Google bekannt, dass Google Universal Analytics (UA) im Jahr 2023 auslaufen wird.

Nicht nur, dass UA ab Juli 2023 keine neuen Daten mehr verarbeiten wird, auch die nächste Generation der Plattform, Google Analytics 4 (GA4), und Universal Analytics sind darüber hinaus nicht abwärtskompatibel. Das bedeutet, dass nichts von UA auf GA4 übertragen werden kann: Keine historischen Daten, keine Wiederverwendung von Tags und keine Wiederverwendung des bestehenden Datenmodells. Es handelt sich um eine vollständige strukturelle Überarbeitung, bei der es keine direkten Vergleiche zwischen den beiden Berichtsdatensätzen gibt. Alle UA-Daten gehen verloren, und die Nutzer können nur noch „**sechs Monate**“ lang auf die zuvor verarbeiteten Daten in ihrer Eigenschaft als Universal Analytics zugreifen.

Unternehmen stehen vor der Wahl, bei Google zu bleiben, dadurch aber bei Null anzufangen, oder dies als Gelegenheit zu nutzen, sich nach einem zukunftssicheren, datenschutzkonformen Analytics-Anbieter umzusehen. Diejenigen, die auf Webdaten angewiesen sind, müssen ihre Analytics-Systeme schnell migrieren, um die Kontinuität ihrer Datenströme zu gewährleisten und die Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb zu minimieren, unabhängig davon, ob es sich um Google oder einen anderen Anbieter handelt.

Diese umfassende Überarbeitung und erzwungene Migration sowie Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes haben auf der ganzen Welt dazu geführt, dass sich viele Unternehmen nach anderen Lösungen umsehen, um GA zu ersetzen. Um denjenigen zu helfen, die Entscheidungen über die Zukunft ihrer Daten treffen müssen, haben wir diese Entscheidungshilfe zusammengestellt, um Alternativen zu Google zu bewerten und zu zeigen, wie die Wahl einer Lösung, die sowohl leistungsstark, genau, konform als auch flexibel ist, Ihre Datenfähigkeiten verbessern kann.

Wenn Sie erwägen, Googles „Walled Garden“ zu verlassen, um mehr Kontrolle über Ihre Daten zu erhalten, wird Ihnen dieser Leitfaden helfen zu verstehen, wie Piano Analytics in fünf Kategorien im Vergleich zu GA4 abschneidet.

Datenqualität

Die Datenqualität ist das Maß dafür, wie gut ein Datensatz geeignet ist, seinen spezifischen Zweck zu erfüllen. Die Qualität der Daten, die ein Unternehmen nutzt, wirkt sich auf die Fähigkeit aus, Erkenntnisse zu gewinnen, den Zustand des Unternehmens zu verstehen und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Es gibt sechs Komponenten, die die Datenqualität bestimmen:

Compliance

Werden die Daten auf eine Weise erfasst, verarbeitet, gespeichert und genutzt, die nicht gegen Datenschutzbestimmungen verstößt?

Konsistenz

Sind die Daten über alle digitalen Plattformen hinweg konsistent?

Sauberkeit

Ist der Datensatz frei von falschen, beschädigten, doppelten oder unvollständigen Daten?

Genauigkeit

Wie gut spiegeln die Daten die Realität wider?

Vollständigkeit

Enthalten die Daten wirklich alles?

Rechtzeitigkeit

Sind die Daten und Informationen verfügbar, wenn Sie sie brauchen?

Datenqualität ist ein zentrales Prinzip von Piano Analytics – alle Komponenten des Tools sind nahtlos miteinander verbunden und liefern immer die gleichen Echtzeit- und unbearbeiteten Daten.

Bei GA4 ist die Datenqualität aufgrund des **Daten-Samplings** erheblich beeinträchtigt, da nicht alle Daten, sondern nur eine Teilmenge der Verkehrsdaten analysiert wird, um die Gesamtergebnisse zu ermitteln. Dies beeinträchtigt wichtige Geschäftsentscheidungen, da sie letztendlich nur auf Schätzungen des Gesamtbildes beruhen

Datenmodellvergleich

piano analytics



Compliance

Werden die Daten auf eine Weise erfasst, verarbeitet, gespeichert und genutzt, die nicht gegen Datenschutzbestimmungen verstößt?

Einhaltung von DSGVO und ePrivacy mit fachkundiger Unterstützung und aktiven Datenschutzbeauftragten

Große Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes, einschließlich rechtlicher Schritte in mehreren europäischen Ländern

Konsistenz

Sind die Daten über alle digitalen Plattformen hinweg konsistent?

Zentralisierte Strategie mit einem einheitlichen Datenmodell, konsistenten Daten auf der gesamten Plattform

Latenz, mit Dateninkonsistenzen zwischen verschiedenen Berichten und Ansichten

Sauberkeit

Ist der Datensatz frei von falschen, beschädigten, doppelten oder unvollständigen Daten?

Native Verarbeitungswerkzeuge wie Bot-Ausschlüsse, externer Datenverkehr, benutzerdefinierte Verarbeitungsregeln

Blackbox-Verarbeitungsregeln, begrenzter Datenausschluss, keine Datenumwandlungsfunktionen

Genauigkeit

Wie gut spiegeln die Daten die Realität wider?

Kein Daten-Sampling

Daten-Sampling für fast alle Berichte

Benutzerdefinierte Metriken und Messungen für einen vollständigen Überblick über Ihr Publikum mit unvoreingenommener Attribution

Potenziell voreingenommene Attribution mit Berichten, die an die Leistung von Marketingkampagnen gebunden sind

Vollständigkeit

Enthalten die Daten wirklich alles?

Unbegrenzte benutzerdefinierte Ereignisse

Begrenzte benutzerdefinierte Metriken und Messungen

Mehr als 1.000 benutzerdefinierte Eigenschaften

Individuelle Messstrategien

Möglichkeit zur Anreicherung der Daten mit wichtigen Datenquellen Dritter

Rechtzeitigkeit

Sind die Daten und Informationen verfügbar, wenn Sie sie brauchen?

Datenzugriff in Echtzeit über alle Ansichten und Schnittstellen

Die Daten sind erst nach mindestens 4 Stunden vollständig verfügbar, mit nur begrenzten Daten aus den letzten 5-30 Minuten

Alle Daten innerhalb von 2 Minuten verfügbar

Flexibilität des Datenmodells

Die Stärke des Datenmodells eines Unternehmens ist entscheidend für die Messung und das Verständnis dessen, was für seine Geschäftsanforderungen am wichtigsten ist.

Um die Kontinuität und Genauigkeit der Daten in den verschiedenen Teams und bei veränderten Initiativen, zu gewährleisten, benötigen Unternehmen ein Datenmodell, das über die Funktionalität verfügt, plattform- und geräteübergreifend zu messen, benutzerdefinierte Metriken zu unterstützen und einen ganzheitlichen und umfassenden Überblick über das Nutzerverhalten bereitzustellen. Ein starres Datenmodell schränkt die Fähigkeit eines Unternehmens ein, benutzerdefinierte Ereignisse und KPIs zu messen, und hindert Unternehmen daran, ihre Daten eingehend zu untersuchen und einzigartige Erkenntnisse über die Nutzer zu generieren.

Bei Piano Analytics ist das Datenmodell so konzipiert, dass es allen Teams eine einheitliche Sicht auf das Nutzerverhalten bietet und gleichzeitig benutzerdefinierte Eigenschaften, Ereignisse und Metriken unterstützt, was Ihnen echte Flexibilität bei der Messung bietet.

Das Datenmodell von GA4 hat eine ganze Reihe von Nachteilen und ist insbesondere nicht anpassbar, was es für Unternehmen schwierig macht, einzigartige Ereignisse zu messen und auf detaillierte Berichte zuzugreifen. Darüber hinaus verfügt es nur über begrenzte Berichtsfunktionen mit nur wenigen vorgefertigten Berichten für die Nutzer, was den Zugriff und die gemeinsame Nutzung von Daten durch die Teams erschwert.

piano analytics

 Google Analytics

	piano analytics	Google Analytics
Erste Schritte	Mehr als 400 sofort verfügbare Eigenschaften sowie erweiterte A/V- und E-Commerce-Datensätze	Nicht verfügbar
Eigenschaften	Bis zu 1.000 benutzerdefinierte Eigenschaften	Keine Anpassung
Metriken	Unbegrenzte benutzerdefinierte Ereignisse und benutzerdefinierte Metriken (im Vergleich dazu bei GA4: 125)	125 benutzerdefinierte Metriken 125 ereignisabhängige benutzerdefinierte Dimensionen 100 benutzerdefinierte Dimensionen

piano analytics



Datenzugriff

Benutzerfreundliche Datenverwaltungsoberfläche mit Klassifizierung (Kategorien), Kontrolle (Ausblenden/Einblenden von Eigenschaften) und Definitionen

Begrenzter Datenzugriff, gemeinsame Nutzung und vorgefertigte Berichte

Transparenz

Benutzerfreundliche Datenmodellverwaltung zur Erstellung von Datenverarbeitungs- und Wiederverarbeitungsregeln, um Daten zu bereinigen und das Website-Tagging zu aktualisieren, ohne auf eine technische Entwicklung angewiesen zu sein

Blackbox-Verarbeitungsregeln

Einhaltung der Datenschutzbestimmungen

Da sich die Datenschutzbewegung weltweit rasant ausbreitet, ist es wichtiger denn je, einen DSGVO-konformen Analytics-Anbieter zu wählen, der speziell für den effektiven Betrieb in einer datenschutzfreundlichen Umgebung entwickelt wurde.

Piano Analytics ist eine Privacy-by-Design-Lösung, die die Merkmale und Funktionen zur Messung des Nutzerverhaltens über verschiedene Plattformen und Geräte hinweg anbietet und dabei die strengsten Datenschutzstandards einhält.

Google Analytics wird zunehmend für seine umstrittene Datennutzung bestraft und **wurde Anfang 2022 von den österreichischen, französischen und italienischen Datenschutzbehörden offiziell als illegal eingestuft**.

piano analytics

 Google Analytics

Datentransparenz

Alle Piano Analytics Daten gehören zu 100% unseren Kunden, werden transparent verarbeitet und nur für einen bestimmten Zweck erhoben

Die Datenverarbeitung von Google ist nicht transparent und das Unternehmen steht regelmäßig wegen umstrittener Datenverwendung in der Kritik

Google hat zwar einige Änderungen vorgenommen, um GA4 datenschutzfreundlicher zu machen, aber diese schnellen Updates sind meist irreführend und gehen nicht auf die Kernprobleme der Plattform ein

Datenspeicherung

Die Daten von Piano werden in der EU gespeichert, um sowohl die DSGVO- als auch die ePrivacy-Vorschriften einzuhalten

Google gibt auf seiner **Website** an, dass seine Daten an mehreren Orten auf der ganzen Welt gespeichert werden

piano analytics



Ausnahme von der Cookie-Zustimmung

Piano ist eine der wenigen Analytics-Lösungen, die von der französischen CNIL eine Ausnahmegenehmigung für die Zustimmung zu Cookies erhalten hat. Dies ermöglicht die Verfolgung des Verhaltens auf genehmigten Websites in Frankreich ohne Zustimmung und wird nur Anbietern gewährt, die einen hohen Standard bei der Einhaltung des Datenschutzes einhalten und mehrere Bedingungen erfüllen

Google Analytics erfordert immer die Zustimmung zur Datenerfassung in Frankreich

Die Verwendung der Daten wurde auch von den Datenschutzbehörden in Österreich, Frankreich und Italien als illegal eingestuft

Endnutzerrechte und 1st-Party Opt-out-Management

Piano ist hinsichtlich seiner Endnutzerrechte in Übereinstimmung mit der DSGVO vollständig transparent und bietet ein 1st-Party Opt-out-Management

Google ist in Bezug auf die Rechte der Endnutzer nicht transparent und bietet kein 1st-Party Opt-out-Management

Benutzerfreundlichkeit

Um den größtmöglichen Nutzen aus einem Analytics-Tool zu ziehen, muss es benutzerfreundlich sein und einen einheitlichen und kompletten Zugriff für Datenanalysten als auch für Teams im gesamten Unternehmen gewährleisten.

Piano Analytics wurde speziell dafür entwickelt, um allen Teams die Einführung und Nutzung zu erleichtern, unabhängig davon, wie viel Erfahrung sie im Analytics-Bereich haben.

Die Benutzeroberfläche von GA4 wurde von den Nutzern stark kritisiert und ist einer der größten Schwachpunkte des Programms. Die Benutzer behaupten, dass die Schnittstelle nicht intuitiv und schwierig zu bedienen ist, und haben im Internet eine überwältigende Anzahl an Bestätigungen erhalten. Neben der großen Anzahl von Fehlern können auch die neuen Begriffe und die Berichtsstruktur als erdrückend empfunden werden.

Mit Piano ist Analytics für jeden verfügbar

Benutzerschnittstellen

Wir verfügen über mehrere Schnittstellen für verschiedene Benutzerprofile in Ihrem Unternehmen, so dass Sie jedem Benutzer das richtige Analytics-Erlebnis bieten können – von der Überprüfung von KPIs bis hin zum tiefgehenden Data Mining.

Design

Unsere UX bzw. unser Design ist Teil unserer Plattform-DNA und ein Kernwert unseres Unternehmens. Wir bedenken die UX unserer Analyseplattform bei jedem Schritt, um die Benutzerfreundlichkeit auf jeder einzelnen Seite zu gewährleisten.

Spezifische Erkenntnisse

Piano bietet geschäftsspezifische Erkenntnismodule, einschließlich A/V, Abonnement, Vertrieb und eCommerce, die es mehreren Teams ermöglichen, nicht nur einheitliche, qualitativ hochwertige Kundendaten zu nutzen, sondern diese Erkenntnisse auch problemlos im gesamten Unternehmen zu teilen.

Flexible Schnittstellen

Wir bieten die offenste und flexibelste Schnittstelle auf dem Markt, die Ihnen die volle Kontrolle darüber gibt, wie Sie auf Ihre Daten zugreifen oder sie auswerten wollen.

Kundensupport

Die Umstellung auf eine andere Analytics-Lösung ist keine kleine Sache. Um das Beste aus Ihren Daten herauszuholen, müssen oder wollen Sie möglicherweise auf technische Ressourcen zurückgreifen.

Piano legt großen Wert auf Service. Aus diesem Grund steht allen Piano Analytics Kunden 24/7 Support für Implementierung und Onboarding zur Verfügung. Und wenn Sie mehr Hilfe benötigen, bietet Ihnen unser Team für strategische Dienstleistungen Zugriff auf praktische Expertenhilfe.

Obwohl es sich um ein „Premium“-Angebot handelt, bietet GA4 nur einen begrenzten produktbegleitenden Service und keinerlei maßgeschneiderte fachliche Begleitung.

piano analytics

 Google Analytics

Zugang	24/7 technischen Support für Implementierung und Einarbeitung	Begrenzter produktinterner Live-Chat und E-Mail-Support innerhalb bestimmter Arbeitszeiten
Betreuung	Kundenbetreuung, Strategie- und Datenschutzfachwissen	Nicht verfügbar
Fehlerbehebung	Zugang zu erfahrenen Fachleuten, die rund um die Uhr Fragen beantworten und sich über unser internes Support-Netzwerk mit Problemen befassen können	Nicht verfügbar
Best-Practices	Strategische Dienstleistungen von Pianos Team von Branchenexperten, die alle Anforderungen von Unternehmen in Bezug auf Konvertierung und Monetarisierung abdecken, von der grundlegenden Strategie über die Produkteinführung bis hin zur laufenden Optimierung	Nicht verfügbar

Zeit, sich zu verändern

Mit dem Auslaufen von Google UA und der erzwungenen Migration von der Plattform müssen, Unternehmen schnell handeln, um die Unterbrechung ihrer Datenflüsse und die Kontinuität der Geschäftsabläufe zu minimieren.

Mit Piano entscheiden Sie sich für eine fortschrittliche Analytics-Lösung, die von Tausenden führenden digitalen Unternehmen genutzt wird, die Daten zu ihrem Wettbewerbsvorteil machen. Leistungsstark, genau, regelkonform und flexibel: Piano vereint alle Ihre Daten in einem einzigen, nahtlosen Analysewerk.

Nie war der Zeitpunkt geeigneter, um auf eine Analytics-Lösung umzusteigen, die besser zu Ihrem Unternehmen passt.

Entdecken Sie, wie Piano Analytics Ihr Unternehmen voranbringen kann. Fordern Sie eine **kostenlose Demo an und überwinden Sie die Beschränkungen, die Sie bei anderen Anbietern antreffen.**