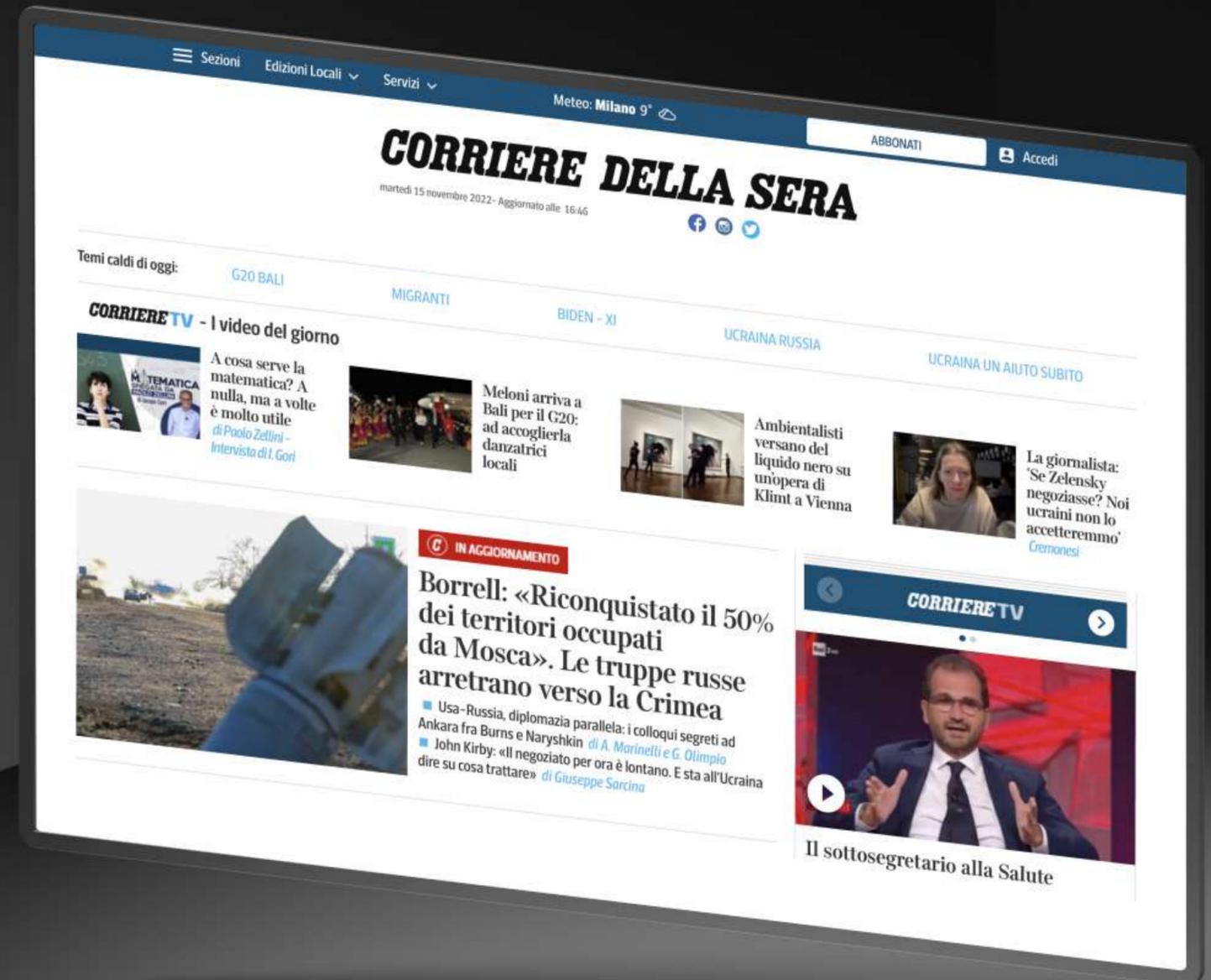


piano

CORRIERE DELLA SERA

Wie durch Zielgruppenanalyse
und Testen Corriere della Sera
384.000 digitale Abonnenten
erreichen konnte



Herausforderung

Die meistgelesene Zeitung Italiens, der Corriere della Sera, konnte zu Beginn der COVID-19-Pandemie einen deutlichen Anstieg der digitalen Abonnements verzeichnen. Als sich diese nachfragegesteuerte Akquisitionsrate im Jahr 2021 normalisierte, wusste das Medienunternehmen, dass die Strategie überdacht werden musste, um auch weiterhin neue Abonnenten zu gewinnen.

Lösung

Ergebnis

Im Gegensatz zu vielen anderen Medienunternehmen waren Traffic und Engagement stark – die Herausforderung für den Corriere bestand darin, seine treue Leserschaft besser zu verstehen und herauszufinden, welche Reize zur Steigerung der zahlenden Konvertierungsraten beitragen können.



Herausforderung

Lösung

Ergebnis

Grundlegend für den Erfolg des Corriere waren die Zielgruppenanalysen und die laufenden Tests, die in Zusammenarbeit mit Piano Strategic Services durchgeführt wurden. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse führten zu den folgenden strategischen Möglichkeiten:

Angebot eines Jahresabonnements

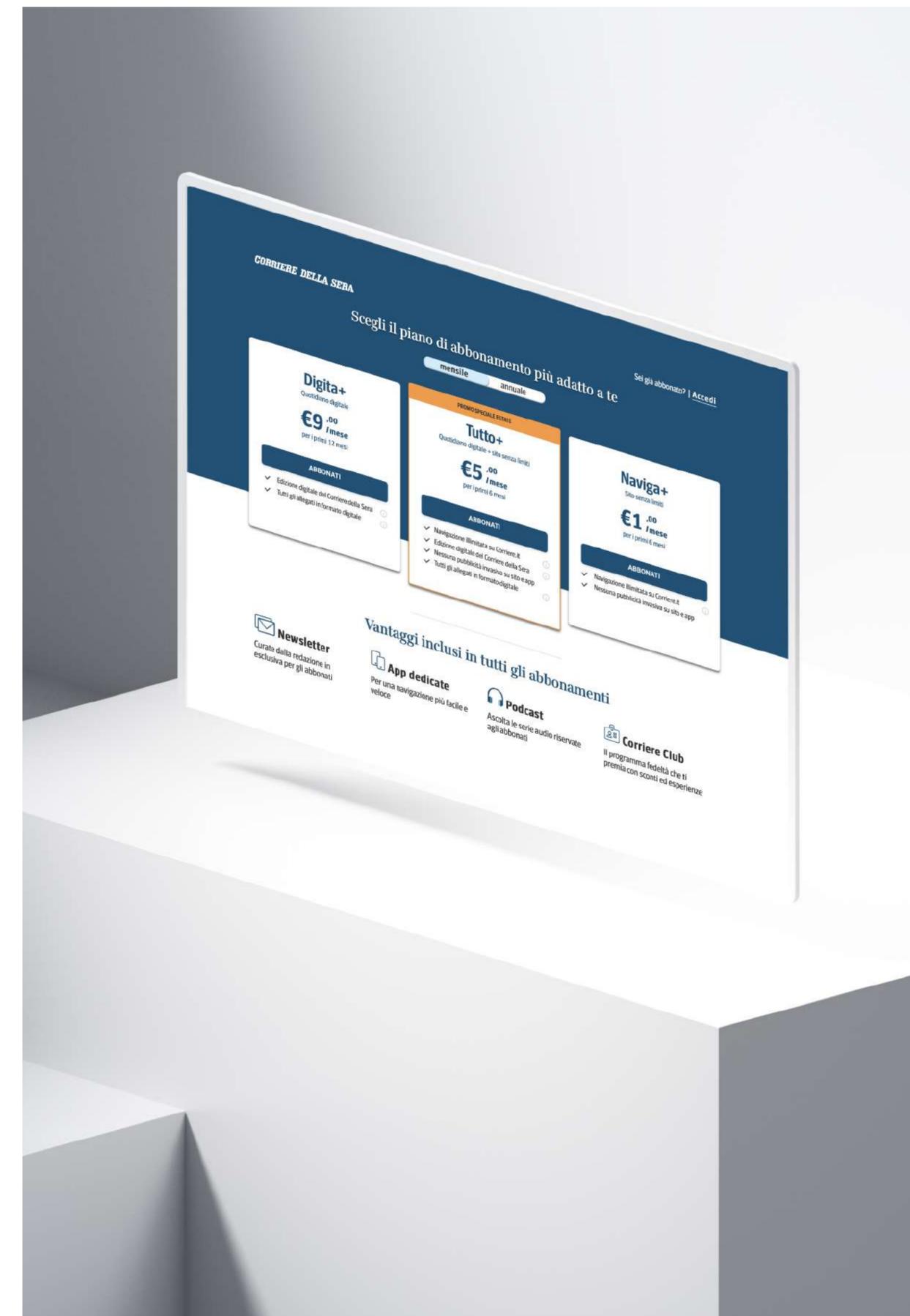
Wenn gleich viele der bestehenden Abonnenten monatlich zahlten, zeigte die Preisforschung, dass die Option eines Jahresabonnements gewünscht wurde.

Der Corriere entschied sich daher, eine jährliche Option anzubieten, was zu einem unmittelbaren Anstieg der Konvertierungsraten führte.

Dynamische Paywall

Erste Tests zeigten, dass die Verschärfung der bestehenden Paywall des Corriere keinen Einfluss auf die Konvertierungsraten hatte. Da die Leser sehr loyal waren, traf ein großer Teil des Publikums mehrfach auf die Paywall.

Auf der Grundlage dieser Erkenntnis hat das Medienunternehmen eine dynamische Paywall eingeführt, die auf den maschinellen Lernmodellen Likelihood to Subscribe (LtS) von Piano basiert. Somit kann frühzeitig erkannt werden, welche Leser die höchste Neigung haben, ein Abonnement abzuschließen, wodurch es einfacher ist, personalisierte Angebote an die richtigen Nutzer zur richtigen Zeit bereitzustellen.



Herausforderung

Durch die aktive Herangehensweise beim Experimentieren und Testen neuer Strategien ist Corriere della Sera die erste italienische Zeitung, die mit einem digitalen Produkt solch einen Erfolg feiern konnte und zwar mit inzwischen insgesamt 384.000 digitale Abonnenten.

Lösung

Ergebnis

Noch beeindruckender ist, dass der Gesamtumsatz der Muttergesellschaft RCS Media im Jahr 2021 über 610 Millionen USD betrug, ein Anstieg um 24 % gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres, wobei der digitale Umsatz 23 % des Gesamtumsatzes ausmachte. Dieser messbare Erfolg bestätigt die digitale Strategie des Corriere und wird als Vorlage für die Verbesserung der Abonnementprogramme weiterer Titel von RCS dienen.

384.000

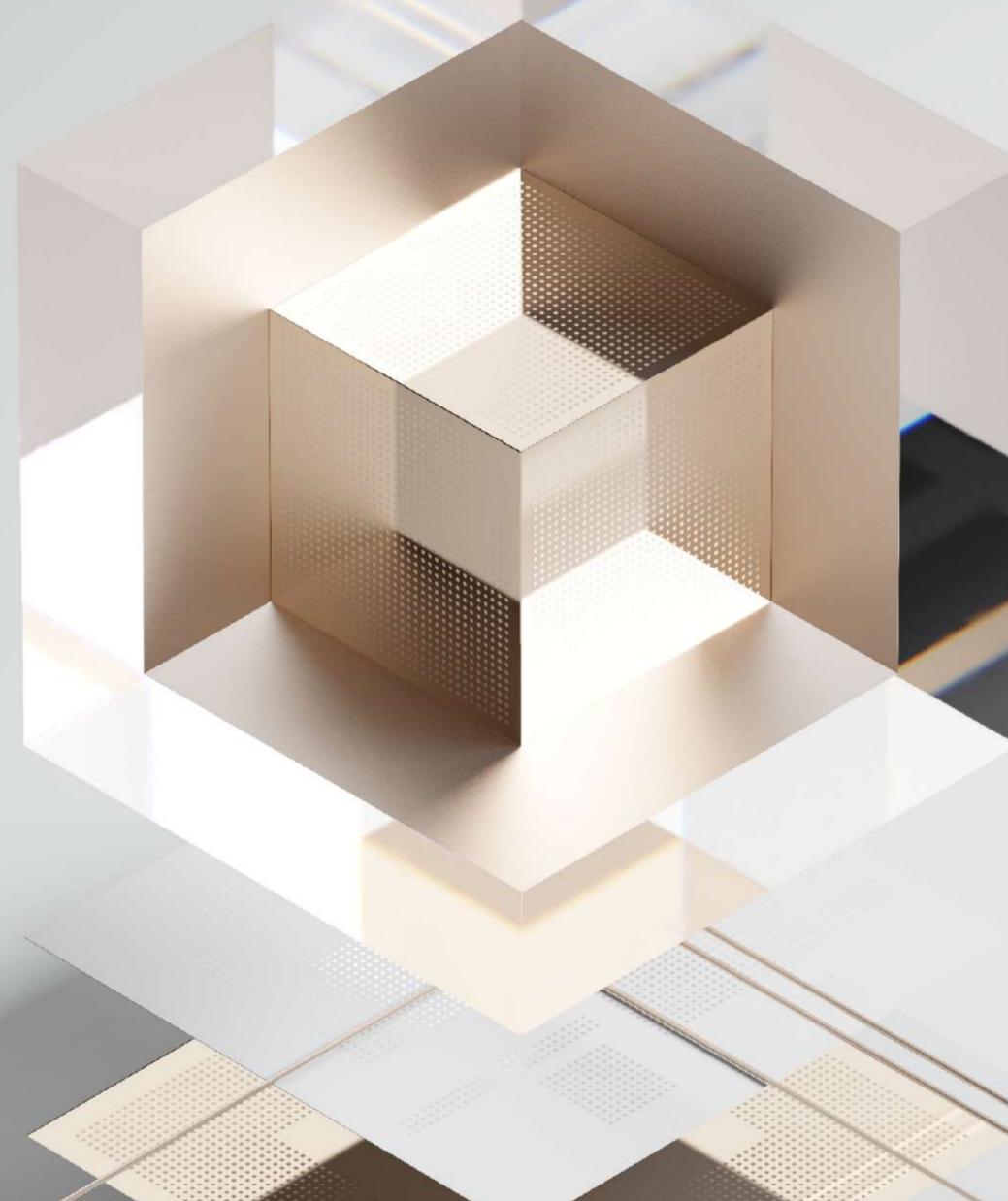
Digitale Abonnenten

610 Mio. USD

Gesamteinnahmen im Jahr 2021

+24 %

Anstieg der Einnahmen im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Jahres 2020



Über Piano

Die Digital-Experience-Plattform von Piano ermöglicht es Unternehmen, das Kundenverhalten zu verstehen und zu beeinflussen. Durch die Zusammenführung von Kundendaten, die Analyse von Verhaltensmetriken und die Erstellung personalisierter Customer Journeys hilft Piano Marken dabei, Kampagnen und Produkte schneller zu starten, die Kundenbindung zu stärken und die Personalisierung in großem Umfang über eine einzige Plattform voranzutreiben. Mit Hauptsitz in Amsterdam betreut Piano durch Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum einen weltweiten Kundenstamm, zu dem Air France, BBC, CBS, IBM, Kirin Holdings, Jaguar Land Rover, Nielsen, The Wall Street Journal und viele mehr gehören. Piano wurde vom World Economic Forum, Inc., Deloitte, American City Business Journals und anderen als eines der am schnellsten wachsenden und innovativsten Technologieunternehmen der Welt bezeichnet.

Fordern sie jetzt eine **Demo** an, um mehr darüber zu erfahren, wie Sie das Verständnis über Ihr Publikum mit den verwertbaren Daten von Piano verbessern können.